



## EXAMEN DE FIN DE SEMESTRE

Session de février 2021

### Epreuve de Français

Niveau : I

Année académique : 2020/2021

Filière : BA1

Durée : 01h

Cinq ans, dix ans, à l'échelle du monde ou même de l'évolution des technologies, cela semble peu. A l'échelle d'Internet, c'est énorme. Nombreux sont les blogueurs qui regrettent les débuts d'Internet. Le sentiment d'appartenir à une communauté tout en conservant son anonymat, une vraie liberté d'expression et de consultation, des articles de fond et des sources d'informations indépendantes. En quelques années, Internet a été bouleversé, et c'est dans un univers ultra-contrôlé et centralisé que nos entités numériques évoluent aujourd'hui, il doit être court, drôle, de préférence en vidéo et surtout, populaire faire le buzz récolter des likes ...

Les premiers visiteurs du web passaient leur temps à lire des magazines en ligne. Ensuite sont venus les blogs, puis Facebook, puis Twitter. Maintenant, c'est sur des vidéos de Facebook, sur Instagram et Snapchat que la plupart de gens passent leur temps. Ils y a de moins en moins de texte à lire sur les réseaux sociaux, et de plus en plus de vidéos et d'images à regarder, les applications mobiles et les images qui bougent : tout indique un déplacement de l'Internet – livre à l'Internet télévision. Le web se rapproche de plus en plus du petit écran. Quand je me connecte sur Facebook, c'est ma télévision personnelle qui s'allume. Et je n'ai qu'à tout faire défiler : nouvelles photos de profil de mes amis, petites brèves résumant des opinions sur les articles d'actualités, liens vers des chroniques assorties de courtes légendes, publicités, et, évidemment, vidéos qui se mettent en route toutes seules.

Connectés jusqu'aux bouts des doigts, jamais séparés plus d'une minute de leur smartphone, l'homme et la femme d'aujourd'hui sont soumis à un flux constant d'informations : Facebook, Twitter, Snapchat, Instagram, réseaux sociaux professionnels et chat d'entreprise, sans parler de la centaine de mails reçue chaque jour. Alors que la centralisation n'a jamais été aussi forte, les internautes qui réduisent au maximum les filtres qu'on leur propose semblent se noyer dans la masse d'informations. Contraints et forcés, nous remettons dans les mains des géants que sont Twitter, Facebook et Cie, le pouvoir de décider pour nous du contenu que nous devons consulter.

### Questions

- 1- De quoi parle-t-on dans ce texte ? (2pts)
- 2- Relève deux arguments qui en soulignent les atouts ? (2pts)
- 3- Quelle est la principale intention de l'auteur de ce texte ? (4pts)
- 4- Quels avantages Internet présent-t-il à ses débuts ? (4pts)
- 5- Quelle place la vidéo occupe-t-elle sur Internet ? (8pts)